

Regulamin konkursu

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa warunki, zgodnie z którymi odbywa się konkurs „Mój czas w Studio Figura” (dalej jako: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Studio Figura International sp. z o.o. z siedzibą w Wysogotowie, przy ul. Skórzewskiej 26, NIP: 7812004670 (dalej jako: „Organizator”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony przez franczyzobiorców Studio Figura za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook.
4. Konkurs rozpocznie się 1 lipca 2026 r. o godz. 12:00 i potrwa do 15 lipca 2026 r. do godz. 12:00. Zgłoszenia dostarczone po wskazanym terminie nie będą brane pod uwagę.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 17 lipca 2026 r. o godz. 12:00 na głównym profilu facebookowym marki Studio Figura: <https://www.facebook.com/StudioFiguraPL>.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. W związku z tym każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za Konkurs prowadzony przez Studio Figura International.
7. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej w rozumieniu art.2 ust 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. O grach hazardowych (DZ.U z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

§2. Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terenie Polski i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem i dokonają zgłoszenia zgodnie z treścią §3 Regulaminu. Osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w zdaniu poprzednim, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej jako „Uczestnik”).
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i partnerskich gabinetów Studio Figura, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3. Zasady konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zdjęcia podczas treningu lub zabiegu w wybranym przez Uczestnika gabinecie Studio Figura.

2. Udział w Konkursie jest możliwy po prawidłowym wypełnieniu przez Uczestnika formularza elektronicznego (dalej jako „Zgłoszenie”), dostępnego na stronie: <https://konkurs.studiofigura.com.pl/>, w którym Uczestnik:
 - a) podaje swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, a także inne dane, takie jak nazwę gabinetu, z którego Uczestnik korzysta, numer telefonu oraz adres e-mail;
 - b) załącza do formularza elektronicznego zdjęcie konkursowe oraz zdjęcie paragonu;
 - c) składa odpowiednie oświadczenia o prawdziwości podanych informacji oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że przekazane przez niego w Zgłoszeniu informacje nie mogą zawierać danych osobowych osób trzecich.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, akceptuje i gwarantuje, że przekazane przez niego materiały fotograficzne, wskazane w ust. 1 pkt. b) nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich, tj. osób innych niż Uczestnik.
5. Każdy Uczestnik może dodać maksymalnie jedno zdjęcie konkursowe.
6. Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w tym samym gabinecie, z którego posiada paragon.
7. Dozwolone są wyłącznie własne, oryginalne zdjęcia, pozbawione znamion AI.
8. Udział w konkursie jest nieodpłatny. Organizator nie zwraca ewentualnych kosztów, które mógłby ponieść Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie.
9. Każdy Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie, wysyłając stosowną informację na adres: marketing@studiofigura.com.pl.

§4. Nagrody i sposób ich przekazania

1. W związku z organizacją Konkursu ustanawia się nagrody.
2. Organizator powoła komisję konkursową (dalej jako „Komisja konkursowa”) w trzysobowym składzie: Natalia Janiak (Prezes Studio Figura International), Dawid Antosz (Dyrektor marketingu) i Nina Szczęsna (Dyrektor kreacji). Komisja Konkursowa w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru trzech zdjęć, kierując się ich kreatywnością oraz oryginalnością.
3. Zwycięzcy (dalej jako „Zwycięzcy”) otrzymają następujące nagrody:
 - I. miejsce – voucher o wartości 1000 zł do wykorzystania na zakup produktów Studio Figura w internetowym sklepie Organizatora: sklepstudiofigura.com.pl/. Ważność vouchera obowiązuje do 31.08.2026 r.

- II. miejsce – voucher o wartości 500 zł do wykorzystania w gabinecie Studio Figura, w którym Uczestnik dokonał zakupu usługi i wykonał zdjęcie konkursowe. Ważność vouchera obowiązuje do 30.09.2026 r.
 - III. miejsce – torba wypełniona gadżetami Studio Figura. Przesyłka zostanie zrealizowana do 17.08.2026 r.
4. Organizator ogłosi 17.07.2026 r. wyniki Konkursu poprzez opublikowanie imion Zwycięzców oraz zdjęć konkursowych z ich wizerunkiem na facebookowym profilu Studio Figura.
 5. Organizator po ogłoszeniu wyników Konkursu skontaktuje się telefonicznie lub mailowo ze Zwycięzcami, aby ustalić szczegóły odbioru nagrody.
 6. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.
 7. W przypadku rezygnacji jednego ze Zwycięzców, Organizator przekaze nagrodę kolejnemu wybranemu Uczestnikowi.

§5. Przetwarzanie danych osobowych

1. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego do Konkursu jest równocześnie wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora (dalej także: Administrator danych) w celu umożliwienia wzięcia udziału w Konkursie.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych oznaczać będzie rezygnację z udziału w Konkursie.
3. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu zawartych w zgłoszeniu jest Organizator Konkursu tj. Studio Figura International spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
4. Z Administratorem danych można się skontaktować:
 - wysyłając na e-mail na adres: biuro@studiofigura.com.pl lub marketing@studiofigura.com.pl
 - za pomocą poczty tradycyjnej na adres: ul. Skórzewska 26, 62-081 Wysogotowo
5. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można się również kontaktować z wyznaczonym przez Administratora inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: ido@studiofigura.com.pl.
6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane na podstawie zgody definiowanej jako wyraźne działanie potwierdzające realizowane poprzez

wypełnienie dedykowanego formularza zgłoszenia do Konkursu oraz dołączenie wymaganych w zgłoszeniu fotografii. Dane osobowe Uczestnika mogą być również przetwarzane w związku z ustalaniem/dochożeniem/ obroną roszczeń, co jest prawnie usprawiedliwionym interesem Administratora.

7. Dane osobowe Uczestnika będą udostępniane:
 - podmiotom uprawnionym do żądania do dostępu do nich na podstawie przepisów prawa (tj. np. państwowych instytucji kontrolnych);
 - podmiotom wspierającym Administratora w realizacji Konkursu (firmie wspierającej działanie systemów informatycznych za pomocą których przyjmowane są zgłoszenia, operatorowi pocztowemu/firmie kurierskiej, za pomocą których zostaną przekazane nagrody laureatom Konkursu)
8. Zakres przetwarzanych danych został określony w Regulaminie Konkursu.
9. Dane osobowe Klienta będą przechowywane przez Organizatora przez okres niezbędny dla realizacji celów ich przetwarzania, tj. przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów i wręczenia nagród. Dane przetwarzane w związku z ustalaniem/ dochodzeniem/ obroną roszczeń będą przetwarzane do momentu zakończenia postępowań z tym związanych.
10. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika odrębnej zgody na publikację wizerunku w mediach społecznościowych Organizatora (kreatywne zdjęcie Uczestnika na jednym z urządzeń Studio Figura), wizerunek Laureata/Uczestnika wraz z imieniem zostanie udostępniony na fanpage Organizatora prowadzonych na platformie Facebook.
11. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - uzyskania potwierdzenia, czy jego dane są przetwarzane przez Administratora, a także prawo dostępu do jego danych,
 - sprostowania oraz uzupełnienia jego danych,
 - usunięcia jego danych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania jego danych,
 - żądania uzyskania kopii danych;
 - Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§6. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia.

2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na serwisie społecznościowym Facebook.
4. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora.